

Mitchell L. Koch
Vice President, Worldwide Retail Sales and Marketing
Home and Entertainment Division
Microsoft Corp.

Als Vice President of Worldwide Retail Sales and Marketing für die Home and Entertainment Division von Microsoft ist Mitchell Koch für den Einzelhandels-Verkauf und das Marketing von Microsoft® Office, der Windows®-Betriebssysteme, Spielen, Consumer-Software und Hardware weltweit verantwortlich. Dazu gehören PC-Spiele wie die preisgekrönten "Flight Simulator" und "Age of Empires®", Hardware wie die Microsoft-Maus und Consumer-Software wie Microsoft Office, Windows, Encarta® Encyclopedia und Microsoft Works.

Zu Kochs aktuellen Arbeiten zählt die Verkaufs- und Marketingstrategie für das Xbox-Videospielsystem, -Zubehör und -Spiele.

Koch kam im Oktober 2000 mit 20 Jahren Berufserfahrung zu Microsoft. Die vorangegangenen sechs Jahre verbrachte er bei Buena Vista Home Entertainment, einer Tochter der Walt Disney Co., zuletzt als deren Präsident. Er war für den Launch von über acht Titeln auf Disney DVD verantwortlich, darunter "Pinocchio", "101 Dalmatiner", "Susi und Strolch", "Die kleine Meerjungfrau" und "Peter Pan".

Koch startete seine Karriere bei Arthur Andersen & Co. Er besitzt einen Bachelor in Rechnungswesen der California State University.

Koch ist verheiratet und verbringt seine Freizeit ausgesprochen gerne mit seiner Frau und seinen drei Söhnen.

Stand: 04/02